



STADT ASCHAFFENBURG

**Liebe Geschäftsinhaber*innen,
liebe Werbegemeinschaften, liebe Aktive,**

vom **8. bis 15. Oktober**, ist es soweit: Die erste Aschaffener Herbstwoche findet in der Innenstadt statt. Wir, Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing der Stadt Aschaffenburg, planen eine Woche voller Angebote, Events und Projekte zur Belebung unserer schönen Innenstadt, um die Wartezeit zwischen Sommer und Winter in Aschaffenburg zu verkürzen. Damit das gelingt, sind wir auf Ihre Ideen und Impulse angewiesen – daher möchten wir Ihnen mit diesem Schreiben alles Wissenswerte an die Hand geben.

Was ist die Aschaffener Herbstwoche?

Die Herbstwoche ist ein Veranstaltungsrahmen, den die Stadtverwaltung den ansässigen Geschäften und Betrieben in der Innenstadt für Aktionen, Events und Ideen zur Verfügung stellt. Die Herbstwoche ist unsere Interpretation der IHK-Aktion Heimatshoppen, an der sich am Bayerischen Untermain ca. ein Dutzend Gemeinden beteiligen werden. Die Ideen reichen hier von Rabatten und Sektempfängen über Gewinnspiele und Lose bis hin zu Schnitzeljagden und Modenschauen – Ihrer Phantasie sind bei der Auswahl an Aktionen keine Grenzen gesetzt.



Wie profitieren Sie davon?

Wir haben den Zeitraum für die Herbstwoche bewusst so gewählt: Mit dem Regionalen Apfelmarkt am Sonntag, 8. Oktober ist der perfekte herbstliche Startschuss gegeben und der verkaufsoffene Sonntag am 15. Oktober ist der gebührende Abschluss einer erfolgreichen Herbstwoche. Beide Veranstaltungen sind Publikumsmagneten für die gesamte Region. Wenn Sie als Geschäft an der Herbstwoche teilnehmen und mindestens eine Aktion anbieten, können Sie diese eine Woche verstärkt für Werbemaßnahmen und Aktionen Ihres Geschäfts nutzen und von den erleichterten Rahmenbedingungen profitieren.



Wie unterstützen wir Sie?

Da die Stadt Aschaffenburg Veranstalterin der Herbstwoche ist, stellen wir gebündelt Anträge auf Sondernutzungen und übernehmen weitere genehmigungspflichtige Verfahren für Sie. Das bedeutet für Sie, dass Sie uns Ihre Ideen und Vorschläge einreichen, wir diese sammeln und an die entsprechenden Behörden weitergeben. Wir veröffentlichen außerdem eine Broschüre mit der Vorstellung aller teilnehmenden Geschäfte und einer Übersicht der geplanten Aktionen. Wir begleiten Sie mit Werbemitteln und auf unseren Social-Media-Kanälen. Und wir haben schon jetzt Standorte in der Innenstadt für die Herbstwoche reserviert, die z. B. von Schausteller*innen und Gastronomiebetrieben genutzt werden können.

Wie kann es gehen?

Nur gemeinsam. Wir stehen bereits jetzt in engem Austausch mit den Werbegemeinschaften der Innenstadt. Die Herbstwoche lebt davon, dass Sie Ihre Ideen und geplanten Aktionen bei Ihren Werbegemeinschaften oder (falls keine Werbegemeinschaft vorhanden) direkt bei uns einreichen. Wir ermöglichen Ihnen im Gegenzug erleichterte Sondernutzungen und Werbemaßnahmen für Ihr Geschäft. Wenn die Geschäfte in jedem Straßenzug gemeinsame Aktionen abstimmen und diese mit uns gemeinsam weiterentwickeln, wird die erste Aschaffener Herbstwoche ein voller Erfolg.

Jetzt sind Sie gefragt!

Wir freuen uns, wenn Sie Ihre Ideen und Impulse zur Herbstwoche beisteuern. Informationen bekommen Sie jederzeit auf unserer Webseite (mein.aschaffenburg.de/herbstwoche) bei Ihren Werbegemeinschaften und bei uns:



**Stadtmarketing und
Wirtschaftsförderung**
mein.aschaffenburg.de

   Stadtmarketing Aschaffenburg

Yasmin Balibasa

Wirtschaftsförderung

Telefon 06021/330-1739

yasmin.balibasa@aschaffenburg.de

wirtschaftsfoerderung@aschaffenburg.de

Julia Hasenstab

Stadtmarketing

Telefon 06021/330-1692

julia.hasenstab@aschaffenburg.de

stadtmarketing@aschaffenburg.de

